

KINSA APPLICATIONS

Agentur für Kommunikation und Softwareentwicklung

[Über uns](#)

erste dates und grafikdesign

ODER: Wie Sie sich mit dem richtigen Auftreten einen tollen Partner angeln

Stellen Sie sich vor, Sie haben endlich ein langersehntes Date mit dem anderen Geschlecht. Sie kramen also die beste Hose aus dem Schrank, prüfen genau welches Oberteil vielleicht das ein oder andere Pölsterchen kaschiert, achten darauf, dass Ihr Hemd gebügelt und die Frisur nicht verstrubbelt ist. Und natürlich zeigen Sie sich von Ihrer umwerfendsten Seite, sind charmant und versuchen mit viel Geschick und Aufmerksamkeit die Gunst Ihres Gegenübers zu gewinnen. Stimmts?

Weshalb aber machen Sie sich diese Mühe des Umgarens? - Klar, weil es Spaß macht und so aufregend ist. Und weil es eine Methode ist, die gepaart mit der richtigen Portion Sympathie zum Erfolg führt.

Ihr Unternehmen hat auch ein Date – Mit Ihrem Kunden! Und das Design ist im übertragenen Sinne nichts anderes als das Outfit bzw. der Stil Ihres Unternehmens: Der elegante Anzug, das moderne Sportoutfit, das charmante Abendkleid, die lässige Freizeitklamotte, gepaart mit Geist, Scharfsinn, Witz, Eleganz – je nachdem, was Sie nach außen präsentieren möchten.

Grafikdesign vermag es, einem nicht greifbaren Unternehmen eine Gestalt zu verleihen. Auf Ihrer Webseite beispielsweise ist das Unternehmen erlebbar und spürbar. Der Kunde kann damit interagieren und es begreifen. Sie ist im Idealfall unterhaltsam, spannend, interessant und vermittelt hierbei noch alle wichtigen Informationen.

Also legen Sie Wert darauf, dass Ihr Unternehmen ein faltenfreies, gut sitzendes und ansprechendes Äußeres hat, dass es den richtigen Ton wählt, nicht zu viel, aber auch nicht zu wenig von sich erzählt, dass es neugierig macht auf mehr. Denn nur so überzeugen Sie von Ihren Vorzügen und schaffen es, sich Ihren Kunden zu angeln.



es ist ein bisschen wie verliebt sein
ODER: Wie wir gemeinsam Ihre Vorhaben realisieren

Die Beziehung zu Ihrem Kunden ist nicht die Einzige, die es zu führen und zu pflegen gilt. Auch zwischen Ihnen und uns soll sich eine Partnerschaft entwickeln. Und wie bei einem Date ist auch bei einer Geschäftsbeziehung eines ganz wichtig: Die Chemie. Und die muss stimmen.

Also, lernen wir uns kennen! Setzen wir uns gemeinsam an einen Tisch, plaudern ein wenig, ermitteln was Sie brauchen und was Sie sich vorstellen.

Nach diesem ersten Treffen, für das wir natürlich gerne zu Ihnen kommen, erstellen wir Ihnen ein konkretes Angebot aus dem die besprochenen Arbeiten inhaltlich und preislich transparent hervorgehen – Sie sollen ja schließlich ganz genau wissen, was Sie erwartet.

Sobald die Rahmenbedingungen geklärt und Sie sich sicher sind, dass Sie mit uns Ihr Projekt realisieren möchten, gehen wir ans Werk.

Wir legen Ihnen aber nicht einfach das erst Beste Design vor und erwarten, dass Sie es so annehmen, sondern wir entwerfen für Sie verschiedene Gestaltungsvorschläge. Diese stimmen wir mit Ihnen ab und erörtern, was Ihnen gefällt, was Ihnen weniger zusagt, schlicht: in welche Richtung es gehen soll. So finden wir gemeinsam den Weg zu einem Design, mit dem Sie langfristig glücklich sind.

Denn das ist es doch, was eine gute Beziehung ausmacht: Zuhören, Bedürfnisse erkennen, dafür sorgen, dass es dem anderen Gut geht!

Willst du mit mir gehen?

Ja

Nein

Vielleicht

≡ Köpfe, 1000 Ideen
ODER: Die Macher hinter Kinsa

Nicole König; Creative Director

Ist Kreativität gefragt, tritt Nicole König auf den Plan. Von Layout über Reinzeichnung bis hin zur fertigen Broschüre oder Website – der kreative Bereich ist fest in ihrer Hand. Neben Farben und Formen übernimmt sie außerdem die Erstellung aller benötigten Texte.

Mario König; IT-Management

Mario König ist sozusagen der Mann hinter den Kulissen. Zuständig für Datensicherheit, Programmierung und IT sorgt er für die Realisierung neuer Projekte, sowie für die Erweiterung bzw. Instandhaltung bestehender Anwendungen und Dienste.

Tim Küstner; Kundenbetreuung

Offen, freundlich, mit einem gehörigen Schuss Humor – dies sind die treffenden Adjektive, will man Tim Küstners Wesen beschreiben. Kein Wunsch ist ihm zu viel, kein Tag zu lang und kein Weg zu weit. Bei ihm ist der Kunde tatsächlich noch König.



qualität küsst kreativität

ODER: Wer wir sind und was wir tun

Wir sind

- IT-Spezialisten
- kreative Querdenker
- zuverlässige Partner
- offen für Ihre Anliegen
- allzeit für Sie im Einsatz
- immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten

Wir haben

- fundiertes Know-how
- eine große Portion Mut
- jede Menge Spaß
- außergewöhnliche Ideen
- den nötigen Biss
- den richtigen Teamgeist

Uns zeichnet aus

- frische Ideen und kreative Designs
- moderne Lösungen und neuartige Technologien
- fundiertes Know-how, vor allem in den Bereichen Webdesign, Print sowie Softwareentwicklung
- Content-Management-Systeme, Datenbanken, Online-Shops, virtuelle Rundgänge, Flash-Animationen und virtuelle Bildergalerien sind keine Fremdwörter für uns, sondern seit Jahren unsere Aufgabe
- 12 offene Ohren für Ihre Vorstellungen und Ziele

